

## **Analiza Problemu**

W poszukiwaniu przyczyn źródłowych

Analiza problemu jest stosowana do wykrycia przyczyn negatywnych bądź pozytywnych odchyłeń. Kiedy ludzie, sprzęt, systemy lub procesy nie osiągają spodziewanych wyników, Analiza Problemu nakierowuje na niezbędne informacje oraz przyczyny źródłowe. Proces jest stosowany do selekcji, gromadzenia i organizowania informacji potrzebnych do rozwiązania problemu, co znacznie podwyższa efektywność w sytuacji nadmiaru danych. Dzięki temu w krótkim czasie dochodzi się do właściwego rozwiązania problemu.

Analiza Problemu uzupełnia i udoskonala stosowanie narzędzi statystycznych. Jest stosowana przez organizacje na całym świecie i ułatwia stosowanie podejścia Lean Manufacturing oraz Six Sigma. Pomaga również w utrzymaniu relacji pomiędzy dostawcami oraz klientami, wskazując na przyczyny problemów oraz sposoby ich rozwiązania.

Analiza Problemu stosowana jest do:

- podwyższania jakości produkcji
- naprawy i serwisu sprzętu
- poprawy obsługi klienta
- utrzymywania stałej jakości produktów
- obsługi reklamacji
- poprawy wyników marketingowych i sprzedażowych
- rejestrowania i dokumentacji odchyłeń
- zapobiegania awariom i przestojom produkcyjnym